

CASE STUDY

Compañía Financiera de Argentina S.A.

Compañía Financiera de Argentina, entidad financiera enfocada a brindar servicios al sector no bancarizado de la población, inició un proceso de renovación tecnológica. CFA adquirió un Pure Storage® FlashArray para soportar sus aplicaciones de misión crítica. El FlashArray proporcionó reducciones importantes de espacio en el centro de datos y consumo de energía eléctrica, lo que contribuyó a reducir sus gastos de operación fijos.

Transformación del Negocio

Tras un meticuloso análisis de retorno sobre inversión, Compañía Financiera Argentina constató, que los ahorros en espacio y consumo energético contribuirían a recuperar la inversión en un plazo de tres años. Las características de latencia y número de IOPs del equipo, permitieron a CFA acelerar hasta 9 veces el proceso diario de elaboración de reportes para la toma de decisiones para que los usuarios puedan consultarlos antes del inicio de las operaciones.

Desafíos

- Renovar su infraestructura tecnológica, una vez que reubicara su centro de datos y lo alojara con un proveedor externo.
- Optimizar los gastos de energía y del espacio

Transformación de TI

- Redujo el espacio que ocupa el equipo de almacenamiento en el centro de datos, pasando de un rack completo, a tan solo 3 unidades de rack.
- Reemplazó equipos de alto consumo de energía eléctrica con 3 ó 4 fuentes, por equipos de bajo consumo con 2 fuentes de 600 Watts.
- Mejoró el performance de sus sistemas tecnológicos, logrando acelerar sus procesos hasta 9 veces.
- Cuenta con una plataforma altamente disponible, que cumple con las demandas de sus aplicaciones.



Lugar

Argentina

Industria

Financial services

Compañía

Compañía Financiera de Argentina S.A.

www.efectivosi.com.ar/

Caso

- Base de datos: Microsoft SQL Server, UniVerse
- Plataforma de virtualization: VMware ELA, Citrix VDI
- ERP: SAP

“En el pasado, el costo de la energía eléctrica en Argentina era muy barato. Sinceramente no prestábamos atención al consumo de los equipos de TI. Los proveedores de tecnología hacían sus presentaciones hablando del ROI, al que no prestábamos mucha atención. La realidad es que nadie en Argentina pretendía que un equipo de almacenamiento generara un retorno sobre la inversión o que el equipo se pagara solo a través del tiempo.”

DIEGO NAKAMURA, CTO,
COMPAÑÍA FINANCIERA DE
ARGENTINA

Compañía Financiera de Argentina reduce los costos de sus centros de datos

Compañía Financiera de Argentina (CFA) es una entidad financiera enfocada a brindar servicios al sector no bancarizado de la población. Fundada en 1982, en la actualidad CFA cuenta con más de 400.000 clientes, a quienes atiende a través de sus 94 sucursales y más de 700 puntos de contacto, bajo el nombre comercial Efectivo Sí.

CFA es líder en su categoría y ofrece una amplia oferta de productos y servicios que van desde instrumentos para el pago de asistencia social del gobierno, hasta préstamos y tarjetas de crédito. A pesar de su éxito comercial, la situación económica por la que atraviesa el país, donde persisten un aumento generalizado en los precios, una divisa débil frente al dólar estadounidense y tarifas energéticas al alza, han obligado a CFA a buscar la optimización de sus costos operativos, incluidos aquellos relacionados con su infraestructura tecnológica.

H1: Análisis de alternativas para la renovación de infraestructura

En 2017, CFA inició la reestructuración de sus centros de datos para alojarlos con un proveedor externo, ubicados a una distancia de 40 kilómetros entre ellos. Este servicio de alojamiento se hace cargo de suministrar energía, refrigeración, protección, limpieza y proveer los espacios. Esto permitió a CFA bajar los gastos de instalación; sin embargo, el equipo de tecnología llegó a la conclusión que, como parte del proceso, el segundo centro de datos también debía renovar su infraestructura tecnológica, incluida la plataforma de almacenamiento, para optimizar los gastos de energía y espacio.

“En el pasado, el costo de la energía eléctrica en Argentina era muy barato. Sinceramente no prestábamos atención al consumo de los equipos de TI. Los proveedores de tecnología hacían sus presentaciones hablando del ROI, al que no prestábamos mucha atención. La realidad es que nadie en Argentina pretendía que un equipo de almacenamiento generara un retorno sobre la inversión o que el equipo se pagara solo a través del tiempo”, comentó Diego Nakamura, CTO de Compañía Financiera de Argentina.

El equipo de tecnología debía evaluar distintas opciones y presentar al comité de egresos un caso de negocios para explicar por qué la tecnología seleccionada representa un beneficio para el negocio. Eso llevó al equipo a buscar más allá del performance y la deduplicación que todos los proveedores prometían entregar y, en cambio, enfocarse para encontrar equipos de almacenamiento con bajo consumo de electricidad y que ocuparan poco espacio, por lo que se encaminaron a buscar soluciones all-flash que todavía no eran comunes en el mercado argentino.

“Lo primero que pensé fue que algo podía no estar funcionando correctamente; de entrada, no me gustó. Hoy amo el naranja.”

DIEGO NAKAMURA, CTO,
COMPAÑÍA FINANCIERA DE
ARGENTINA

El equipo comenzó por analizar las opciones de almacenamiento que ofrecían las marcas tradicionales, varias con las que ya trabajaban y con presencia en el país desde hace muchos años; sin embargo, las alternativas que les ofrecían no terminaban por convencerlos, por lo que decidieron buscar otras tecnologías. Sabiendo que CFA buscaba una solución de almacenamiento, ITSG, empresa integradora de tecnología en Argentina, contactó a CFA para presentarle la oferta de Pure Storage, una empresa que describieron como distinta y que prometía transformar la industria del almacenamiento.

En un inicio Diego y su equipo se mostraron escépticos a los valores de performance y deduplicación que prometía Pure Storage en su presentación, aun así, decidieron darle una oportunidad y realizar una prueba de concepto (PoC).

Cuando llegó el equipo de demostración a sus instalaciones, lo primero que notaron fue el color de sus indicadores. Acostumbrado al color azul de prácticamente todos los fabricantes de tecnología, para Diego resultaba raro ver las luces de color naranja. “Lo primero que pensé fue que algo podía no estar funcionando correctamente; de entrada, no me gustó. Hoy amo el naranja”, comentó. Pronto se daría cuenta que todo operaba correctamente y que se trataba de una compañía que se salía de lo convencional.

Durante la PoC, el equipo de tecnología puso en producción el sistema de Pure Storage. En primera instancia se realizó una serie de pruebas manipulando los discos y pudieron percatarse que a pesar de que en ningún momento tuvo interrupciones en el servicio, el área de soporte de Pure Storage se puso en contacto proactivamente, informando que había detectado anomalías y buscando confirmar que todo estuviera en orden.

También, pudieron corroborar las características que ya les habían presentado. El Flasharray satisfizo la necesidad de ahorro de espacio, por su tamaño compacto que ocupa solo 3U de rack, así como al ahorro energético, al emplear solo dos fuentes de 600 Watts cada una. Lo siguiente que comprobaron fueron las capacidades de compresión y deduplicación, al instalar el Datawarehousing de casi 2Tb y ver que en el FlashArray de Pure Storage ocupaba apenas megabytes y no representaba ni el 1% de la capacidad. Por último, una vez que el equipo estuvo en producción, los usuarios de inmediato notaron una mejoría en los tiempos de respuesta.

“Concluimos la PoC y no queríamos devolver el equipo, muy a nuestro pesar lo entregamos. De inmediato los usuarios preguntaron qué había pasado porque regresaron a los tiempos de respuesta que tenían antes. Esto contribuyó para presentar nuestro caso frente al comité de egresos”, señaló Diego.

“Concluimos la PoC y no queríamos devolver el equipo, muy a nuestro pesar lo entregamos. De inmediato los usuarios preguntaron qué había pasado porque regresaron a los tiempos de respuesta que tenían antes. Esto contribuyó para presentar nuestro caso frente al comité de egresos.”

DIEGO NAKAMURA, CTO,
COMPAÑÍA FINANCIERA DE
ARGENTINA

CFA elige a Pure Storage para renovar su infraestructura

Si bien, las otras opciones de equipos all-flash que evaluaron presentaban un buen nivel de performance, no se igualaban al que ofrecía el equipo de Pure Storage. Finalmente CFA optó por el FlashArray basada en el ROI, debido al retorno de inversión que ofrecía, ya que con los ahorros en los gastos operativos que estaba generando a partir de la reducción en el tamaño y en el consumo de energía eléctrica, además de ofrecer una mejor disponibilidad de los sistemas, el equipo se pagaba solo.

Al momento de realizar el contrato, CFA pudo constatar otros de los beneficios que Pure Storage había prometido, como el programa Evergreen Storage Subscription, que permitirá a la compañía mantener su almacenamiento vigente mediante la entrega continua de actualizaciones de software y hardware.

“Con otros fabricantes, al momento de extender la garantía de un equipo o de hacer una ampliación, termina saliendo más caro que comprar un equipo nuevo, pero la realidad es que renovar el almacenamiento cada tres años resulta muy costoso para las empresas y la migración consume mucho tiempo. Sinceramente, en un inicio desconfiaba del Programa Evergreen, fue hasta que lo vi en el contrato y leí la letra chica que quedé conforme”, comentó.

Una vez que concretaron la compra, CFA instaló el equipo en el nuevo data center y realizaron la migración de forma totalmente transparente, a través de herramientas de replicación durante una noche. Al día siguiente ya estaba en producción con aplicaciones de misión crítica.

CFA ha observado mejoras principalmente en los procesos nocturnos, logrando reducir los tiempos de procesamiento de las aplicaciones más demandantes, de ocho horas a una hora. El principal beneficio que los usuarios han observado es la alta disponibilidad de los sistemas, tras haber bajado la ventana de respaldo, un proceso que anteriormente llegaba a interrumpir las operaciones durante las primeras horas de la mañana.

También redujo significativamente el procesamiento de Data-warehousing que alimenta los reportes para la toma de decisiones, pasando de seis horas a solo 40 minutos. En la actualidad los usuarios pueden consultar la información clave del negocio desde las 5:00 de la mañana, cuando antes la información estaba disponible hasta dos horas después de que el negocio había iniciado las operaciones del día.

El equipo de tecnología de CFA está compuesto por dieciocho personas, con 3 administradores de la SAN. Anteriormente dedicaban 2 a 3 horas diarias a revisar el almacenamiento, sobre todo para asegurar que los respaldos

“Con otros fabricantes, al momento de extender la garantía de un equipo o de hacer una ampliación, termina saliendo más caro que comprar un equipo nuevo, pero la realidad es que renovar el almacenamiento cada tres años resulta muy costoso para las empresas y la migración consume mucho tiempo. Sinceramente, en un inicio desconfiaba del Programa Evergreen, fue hasta que lo vi en el contrato y leí la letra chica que quedé conforme.”

DIEGO NAKAMURA, CTO,
COMPAÑÍA FINANCIERA DE
ARGENTINA

se estuvieran haciendo de forma correcta. A partir de la implementación del FlashArray, este proceso se simplificó y hoy en día realizan el monitoreo a través de un tablero de control que pueden consultar en cualquier momento del día.

Aún después de la implementación, la empresa sigue descubriendo diversos beneficios. Por ejemplo, en 2018 tuvieron que actualizar la versión del firmware del equipo. Coordinaron el proceso de actualización a través de una llamada telefónica, sin ningún tipo de interrupción en el servicio. Esta última actualización permitió optimizar el espacio en un 36%.

“Yo como cliente estoy contento porque los beneficios que me ha ofrecido Pure Storage son tangibles. Hacía muchos años que no me sentía cuidado por una marca. Percibo que lo que hace Pure es cuidar la inversión, cuidar al cliente y nos dan beneficios a través de la deduplicación y compresión”, añadió Diego.

En el futuro, CFA planea adquirir un segundo equipo de Pure Storage para colocarlo en el segundo data center y activar los dos centros de datos en modo activo-activo, utilizando la herramienta de replicación Active/Cluster que ofrece Pure Storage.

purestorage.com/la

